

2024 年中国大学生文化创意设计大赛——两岸高校艺术设计展

2024 年中国大学生文化创意设计大赛——两岸高校艺术设计展，面向中国大陆及中国台湾，两地进行赛事征稿。旨在通过赛事活动提高两地大学之间的艺术和设计互动，通过交流以提升设计、美术创作的整体水平，以赛事为契机，展现优秀理念，培育菁英学人。

本届大赛除中国大学生文化创意设计大赛命题赛道及非命题赛道外，另增设 2024 中国大学生传统文化知识竞赛赛道。旨在进一步推动两岸高校艺术教育及中国传统文化交流发展，促进两岸设计学科师生交流合作，强化艺术与设计学科师生专业化素质，弘扬中华优秀传统文化。

大赛官网：<https://www.ccc-ada.com>

设计竞赛平台：<https://www.ccc-ada.newunivs.com>

知识竞赛平台：<https://www.ccc-ada.com/forums>

一、组织机构

（一）主办单位

台湾艺术发展协会、当代设计师协会、国际大学生商学联合会等承办单位代表组建大赛组委会。

（二）承办单位

台湾国际文化创意产业发展协会、高教创赛云-高校竞赛服务平台、陕西高教创新创业服务中心

（三）支持单位

摄图网、字魂 ifonts、FontPlus 字加平台、BenQ 明基、HUIION 绘王、创赛网竞赛文库、中华杰出青年交流协会、台北艺术大学、香港高等教育出版社

（四）技术支持

腾讯云、华为云、阿里云、创赛云、创赛云—大学校园第二课堂

（五）媒体支持

设计中国、中国设计网、设计青年、中国教育网、腾讯网、腾讯课堂、中华网、中国教化信息网、知乎、今日头条、中国艺术报、设计竞赛网、赛氩网、码头征集网、行先生、奖金猎人网、氩赛事网。

二、组织形式

本次活动由大赛组委会，负责赛事活动组织协调工作。各省赛组委会，由各省、直辖市、自治区专业学会、高校代表及相关专家组成，负责省赛的大赛组织领导工作。各赛区承办单位由赛区组委会推荐，大赛组委会秘书处审批。

三、参赛人员

（一）院校组

1.本科生研究生：在校及五年内毕业的博士、硕士研究生，本科以及进修生等。

2.高职高专学生：在校及五年内毕业的专科生等。

（二）设计师组

1.高校教师：高校在职教师及聘任的行业导师、兼职教师等。

2.专业设计师：企业或个人设计师等。

四、参赛类别

（一）命题赛道

限定主题的任何设计创作类作品均可，具体要求可见各赛题说明。

1.摄图网超绘画&大文赛命题：「AI 绘画工具“超绘画”开启智能艺术时代」

参赛者需从①“复古”主题和②“未来”主题出发，进行海报、插画、IP 形象等视觉艺术类作品的创作。

作品主体的产出需使用人工智能绘画工具，可结合手绘等方式进行后期细节调整修改。包含以下子类：**A.海报、B.插画、C.IP 形象。**

2.以方·iFonts 字体助手&大文赛命题：「让“i”点亮城市，iFonts 字体城市文化创意征集」

使用 iFonts 字体助手的正版字体、图片素材等功能，设计一幅城市文字画。通过选择适合的字体与图片素材，将城市的城市建筑、景观、民俗、特产等多种文化特色，嵌入字体设计中。作品要求突出城市的独特文化底蕴，通过创意用字塑造城市文化形象，以创意字体设计宣传城市文化底蕴。

包含以下子类：**A.图形设计类、B.文创产品类、C.数字媒体类**

3.明基专业设计显示器&大文赛命题:「一人一景, 千城万象」

以“千城万象”为主题, 结合自身的思考和理解, 围绕风土人情、历史文化、神话传说、民间工艺、邻里百态、赛博都市等地域文化相关元素展开创作, 禁止 AI 合成、盗用抄袭。

包含以下子类: A.原创城市设计、B.平面设计类、C.CG 类、D.动画类、E.IP 设计类作品。

4.绘王绘画屏&大文赛命题:「用好屏, 绘好画」

参赛者设计时可以结合绘王绘画屏宣传语“用好屏, 绘好画”进行创意设计, 产品素材及产品资料需要在绘王命题页面统一下载。

包含以下子类:

A.平面类

1.可基于绘王 Kamvas Pro 19/27 产品外观、功能及应用场景, 进行平面类广告创意设计, 实现产品认知及好感度提升

2.可基于品牌理念及愿景, 结合年轻人喜欢的创意表达方式, 表现 Kamvas Pro 19/27 产品使用场景或概念化设计

3.结合 Kamvas Pro 19/27 产品进行创作插画, 主要用作创意海报及产品屏幕壁纸等

B.动画类

原创动画类, 15 秒、30 秒, 可以借助绘王品牌 IP 形象小绘和 Kamvas Pro 19/27 产品进行动画广告创意

5.创赛网&大文赛命题:「两岸非遗数字文创」

参赛者需从两岸非遗出发, 进行海报、插画、IP 形象、文创产品等作品的创作。

包含以下子类: A.海报、B.插画、C.IP 形象、D.文创产品。

(二) 非命题赛道

不限定主题的任何设计创作类作品均可。

1.视觉传达类:

(1).海报、(2).标志、(3).品牌、(4).书籍、(5).包装、(6).插画、(7).字体。

2.产品设计类:

(1).交通工具、(2).智能设备、(3).居家产品、(4).文创产品、(5).工业制造。

3.城市设计类:

(1).建筑、(2).景观、(3).室内、(4).园林、(5).规划、(6).展示、(7).公共空间、(8).家具设计。

4.数字摄影类:

(1).人像、(2).自然风光、(3).新闻纪实、(4).静物摄影、(5).电商产品、(6).全息摄影。

5.IP 设计类:

(1).IP 形象、(2).表情包。

6.传统美术类:

(1).中国画、(2).油画、(3).版画、(4).雕塑、(5).粉画、(6).水彩画、(7).综合材料绘画。

五、活动时间安排

每年举办一届。本届作品网上提交起止日期为 2024 年 1 月 1 日至 5 月 29 日 00:00，命题赛道截稿时间为 4 月 30 日、非命题赛道截稿时间为 5 月 29 日。

各省赛报送全国大赛组委会参评作品的截止时间为 2024 年 6 月 30 日，日期以线上提交为准。

六、作品规格及提交要求

(一) 命题赛道:

各命题赛道提交作品规格及要求请参照各命题要求内容，提交作品文件及展示海报，展示海报需排版至大文赛海报模板中。

[点击下载：大文赛作品展示海报横版模板](#)

[点击下载：大文赛作品展示海报竖版模板](#)

(二) 非命题赛道:

1.作品文件

提交作品展板源文件、创作思路说明或创作过程等内容，以文件夹打包压缩上传，要求（所有压缩文件请以：ZIP 格式压缩，压缩包命名为：“组长作者姓名”/“单位”+“《作品名称》”）

2.展示海报：

需将作品按需选择下载横版或竖版海报模板，编排至海报模板中，提交 A3、300dpi、JPG 文件，单幅作品提交单幅，若系列作品可提交不超过 5 幅；若另附动态呈现作品须 GIF 格式、不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿。

[点击下载：大文赛作品展示海报横版模板](#)

[点击下载：大文赛作品展示海报竖版模板](#)

3.作品排版指定字体：

非命题赛道作品排版字体请使用[字加——字体服务平台](#)中的授权字体，凡大文赛参赛者均可免费领取 7 至 25 天字加平台会员。具体领取方式见大赛官网-字体会员领取页。

七、奖项设置

（一）省级奖项：组委会遴选评审专家跨区域交叉评审，评选出省级一二三等，及优秀奖，等级奖获奖比例一般不超过各省赛区参赛作品总数的 40%（一二三等奖原则上为 10%，12%，18%，30%），获省赛一二等级奖作品推荐进入全国赛区评选。

（二）国赛奖项：组委会遴选全国知名专家对进入国赛作品创作类进行评审，评选出一二三等奖。国赛获等级奖比例一般不超过入围国赛作品总数的 10%（一二三等奖分别为 2%、3%、5%），国赛不设优秀奖。

组委会颁发省赛电子版证书、国赛纸质证书。

（三）命题赛道单设奖项：各命题组成的评审组会对各命题赛道中国赛奖项进行评审，评选出命题赛道单设奖项，各赛道单设奖项不同，详见各命题赛道说明。

（四）志愿者奖项：本届大赛招募大赛志愿大使，各参赛者可通过大赛官网报名参加：大赛宣传打卡、邀请参赛、完成校内物料宣发等活动获取积分或领取权益：优秀志愿者证书、奖牌、奖杯等其他权益内容。

（五）其他奖项：组委会另设最佳导师奖、最佳组织奖若干（详见奖项设置）。

八、参赛费用

全国大赛组委会及组委会秘书处的工作费用和其他成本将根据实际情况收取参赛费（命题赛道、由院校统一组织提交的非命题赛道不收取参赛费用、非命题赛道院校组个人提交的作品参赛费用¥100/份作品、非命题赛道设计师组个人提交的作品参赛费用¥150/份作品），参赛费用主要用于赛事的组织、宣传、邮寄作品、评选、颁奖等活动。

九、参赛须知

（一）大赛在全国各地设立省赛，采取一次参赛、三级评选的方式进行，具体如下：

（二）参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

（三）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：不超过 3 人/组。指导教师人数：不得超过 2 人/组。

（四）创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。

（五）坚持原创，杜绝抄袭；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各省赛通知学校进行严肃处理。

（六）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将别的赛事创作的作品再投大赛，一经发现，取消参赛资格。

十、提交作品其他要求

（一）个人/参赛学生向所在省赛报送作品

如院校未进行组织填报，学生个人及设计赛个人可通过参赛系统直接提交作品，通过参赛系统报送至所在省赛。

（二）学校向所在省赛报送作品

有院校统一组织填报的，由学校负责核对参赛学生提交的报名表（无固定格式，由各校自定）、作品，通过参赛系统报送至所在省赛。

（三）参赛学生向学校提交作品

1.参赛学生将作品及相关文件的电子版统一提交给学校主管竞赛的负责人。

2.参赛学生要保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

十一、知识产权及相关声明

参赛者提交作品之前，请仔细阅读以下条款，充分理解并表示同意。依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

（一）原创声明

参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。

*获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，主办方将取消其参赛、获奖资格，收回奖金、奖品、获奖证书。由此产生的相关法律纠纷由作者本人承担。主办单位对比赛事项相关决定保留最终决策权。

（二）参赛作品知识产权归属

获得赛题单设奖项的团队作品，作者对参赛作品拥有署名权，主办方对参赛作品拥有版权，可行使除作者署名权以外的其他版权权利。

未获赛题单设奖项的团队作品，作者依版权法对参赛作品拥有版权，主办方对作品拥有展示和宣传的权利。

*后续签订设计深化协议的作品，其知识产权由主办方和作者在签订的协议中具体约定。

（三）凡投稿者视为认同并遵守本公告的各项条款，主办单位保留对本公告各项条款的修订及最终解释权。

十二、大文赛——传统文化知识竞赛赛制说明

（一）赛制时间

1. 参赛时间

第一场：2023年12月25日-2024年2月20日

第二场：2024年3月1日-4月20日

2. 公示获奖时间

第一场：2024年2月25日

第二场：2024年4月25日

3.证书发放时间

电子成绩证书：

第一、二场考试结束后立即获取

电子获奖证书：

第一场：2024年2月25日

第二场：2024年4月25日

纸质证书：

第一场：2024年3月1日

第二场：2024年5月1日

（二）参赛对象

1.全国全日制在校研究生、本科生、高职高专学生均可参加，不限年级，不限专业。

2.凡热爱中华优秀传统文化的相关社会人员也可参加本届大赛。

（三）大赛详情

本届大赛为知识竞赛，采取线上闭卷答题形式，支持电脑网页、手机、小程序登录的形式进行参赛。

参赛者可通过搜索：高教创赛云-第二课堂活动平台，或进入2024中国大学生文化创意设计大赛官网，点击报名。填写个人信息进行注册报名，报名成功后可参加传统文化知识竞赛。

大赛内容围绕“中国传统文化”为主题，试题采用单选、多选和判断三种题型相组合进行考查。随机抽取25题，每题4分，满分为100分。参赛的通过可先在题库练习，以最终考试成绩为主。时间为30分钟，在线自动阅卷判分，参赛即可获得电子成绩证明。纸质证书及获奖权益可自行申领。

（四）奖项设置

1.参赛者奖项

一等奖：成绩为90-100分

二等奖：成绩为 80-89 分

三等奖：成绩为 70-79 分

优秀奖：成绩为 60-69 分

参赛证明：参加即可获得电子成绩证明

获奖者（一、二、三、优秀奖）均可获得电子版获奖证书，如需纸质版获奖证书即可自行申领。

2.其他奖项

优秀志愿大使奖：参与志愿大使邀请及打卡活动即可获取积分，积分兑换荣誉证书+奖杯+赛事周边

优秀指导老师奖：组织 10 名以上学生参加即可申请。

优秀组织单位：组织超 100 名以上学生参加即可申请

（五）参赛费用

大赛收取报名费 50 元(包括但不限于大赛整体组织安排、专家聘请组织命题、建立相关练习题库、监考数据人工评审评阅、证书制作、快递邮寄)等费用，除此之外不再收取任何费用。

十三、附件（凡参赛者投稿视为认同并遵守该附件全部内容）

参赛承诺与版权声明

本人（团队）参赛作品申请参加中国大学生文化创意设计大赛-两岸高校艺术设计展，特此声明：

（一）本人（团队）所填写的信息、内容真实可靠；参赛作品为本人（团队）独立（合作）创作完成，不涉及任何侵权问题和排他性所有权问题。若本人（团队）作品在大赛中发生知识产权侵权等法律纠纷，本人（团队）将自行承担所有法律责任，并取消在本大赛中所获奖项，证书（奖金奖品）全部退回组委会秘书处。

（二）本人（团队）同意并遵守大赛的各项规则和参赛办法。

（三）本人（团队）承诺在上传作品前已认真阅读附件全部内容，上传作品成功即表示本人（团队）许可大赛组委会对本人（团队）在本大赛的参赛作品享有以下权利：包括但不限于大赛组委会拥有对作品的展览、复制、发行、信息网络传播、出版、改编以及优先采购等权利。

十四、联系方法

中国大学生文化创意设计大赛-两岸高校艺术设计展组委会秘书处

邮箱: 3cada@ccc-ada.com

wechat: [cccada-com](https://www.wechat.com/qrcode?qr_code=cccada-com)