

中国高等教育学会

高学会〔2025〕41号

关于举办第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，行业高等教育学会，各分支机构，各赛区牵头单位，有关高校、有关单位：

为助力教育强国建设，进一步推进艺术设计类人才培养模式改革与发展，提升艺术设计类创新创业人才培养质量，推动海峡两岸暨香港、澳门及海外广大青年的文化交流，促进两岸文化创意及相关产业的合作共赢，探索海峡两岸融合发展新路，经研究，中国高等教育学会决定举办第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖（以下简称华灿奖），现将有关事项通知如下：

一、竞赛主题

融·合

二、举办单位

主办单位：中国高等教育学会、中华中山文化交流协会

承办单位：昆山市人民政府、民革中央联络部、中国高等教育学会设计教育专业委员会

三、竞赛目标

以赛促育，通过竞赛呈现，展示艺术设计创新成果，树立设计教育人才培养的风向标，引导两岸青年设计师及学生树立正确的世界观、人生观和价值观，造就一批有理想、敢担当、能吃苦、勇奋斗的艺术设计类拔尖创新人才。以赛促融，通过竞赛交流，加强海峡两岸、香港、澳门和海外华人华侨青年的交往互动，深化文化认同，坚定文化自信，在设计实践和创新创业中涵养家国情怀，增进民族自豪感，铸牢中华民族共同体意识。以赛促创，通过竞赛评比，倡导设计理念、技术和材料的创新应用，提升设计作品的创意水平和实用价值，推动成果转化，深化产教融合，以设计创新赋能新质生产力发展，促进高校艺术设计类毕业生更高质量创业就业。

四、参赛对象

海峡两岸、香港、澳门高等学校在职青年教师、在读学生，青年设计师，以及海外华人华侨在职青年教师、在读学生、青年设计师，年龄需在45周岁（1980年1月1日以后出生）以下。以个人或团队形式参赛均可，若以团队形式参赛，每项参赛作品团队组成包括1名第一作者和不超过4名团队成员。高校学生组指导教师人数不超过2人。已获得前9届竞赛各类奖项的相同作品不能再次参赛，每位选手最多

参与 5 项作品（含第一作者及团队成员）。

五、赛制安排

华灿奖采用校赛、赛区赛（大陆内各省、自治区、直辖市设置省赛，香港、澳门、台湾及海外地区设置区域赛）、总赛三级赛制。校赛、赛区赛由各赛区负责组织实施。

（一）校赛

由各高校根据相应赛区赛方案负责组织实施，保质保量按时完成校内比赛，选拔获奖作品至赛区赛。

（二）赛区赛

由各赛区牵头单位负责组织实施。竞赛共设立 34 个赛区，其中大陆 30 个赛区，香港、澳门、台湾各设 1 个赛区，海外 1 个赛区，选拔赛区内获奖作品及路演作品至总赛；青年设计师组由赛区直接负责组织、选拔。各赛区牵头单位联系方式见附件 4。

（三）总赛

总赛分两个阶段：第一阶段为网络评审，参赛对象为各赛区选拔至总赛的参赛作品。第二阶段为现场评审，根据第一阶段成绩由高到低排名，筛选作品进入第二阶段。

（四）路演

路演参赛对象为赛区赛选拔推荐至总赛的作品，进入总赛现场评审的作品有机会参与路演。参赛选手可根据参赛作

品情况，选择进行实物路演（平面、数字多媒体等以设计图展示），重点展示作品成果转化的优势，准备不超过5分钟的作品介绍，由专家现场评审。具体事项以华灿奖官网公布为准。

六、赛道设置

华灿奖分创意赛道、定向主题赛道两个赛道。

（一）创意赛道

共设元宇宙设计、视觉与空间设计、产品设计、数字媒体设计、中华优秀传统文化IP开发设计、融合创新设计6大组别，根据参赛对象类别每组下设高校学生组、青年设计师组，共计12个小组。

第1组为元宇宙设计高校学生组；

第2组为元宇宙设计青年设计师组；

第3组为视觉与空间设计高校学生组；

第4组为视觉与空间设计青年设计师组；

第5组为产品设计高校学生组；

第6组为产品设计青年设计师组；

第7组为数字媒体设计高校学生组；

第8组为数字媒体设计青年设计师组；

第9组为中华优秀传统文化IP开发设计高校学生组；

第10组为中华优秀传统文化IP开发设计青年设计师组；

第 11 组为融合创新设计高校学生组；

第 12 组为融合创新设计青年设计师组。

(二) 定向主题赛道

设 5 个定向主题：“AIGC 创新创业设计”“茶韵稻香，食美惟扬”“华灿运河”“乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活”“灵山新文创，回归心生活”，根据参赛对象类别每个定向主题下设高校学生组、青年设计师组，共计 10 个小组。

第 1 组为“AIGC 创新创业设计”高校学生组；

第 2 组为“AIGC 创新创业设计”青年设计师组；

第 3 组为“茶韵稻香，食美惟扬”高校学生组；

第 4 组为“茶韵稻香，食美惟扬”青年设计师组；

第 5 组为“华灿运河”高校学生组；

第 6 组为“华灿运河”青年设计师组；

第 7 组为“乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活”高校学生组；

第 8 组为“乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活”青年设计师组；

第 9 组为“灵山新文创，回归心生活”高校学生组；

第 10 组为“灵山新文创，回归心生活”青年设计师组。

如有新增定向主题赛道另行通知。

七、组织机构

竞赛设组织委员会、专家委员会、纪律与监督委员会和仲裁委员会。

八、赛程安排

创意赛道作品征集截止时间：2025 年 9 月 30 日 17:00

校赛截止时间：2025 年 10 月 20 日 17:00

赛区赛截止时间：2025 年 11 月 10 日 17:00

定向主题作品征集截止时间：2025 年 11 月 10 日 17:00

总赛及路演时间：2025 年 11 月

颁奖仪式及路演展示时间：2025 年 12 月

（以上日期如有调整，以华灿奖官网公布为准）

九、竞赛官网

竞赛网址：www.huacanjia.com

开放时间：2025 年 7 月 22 日

十、其他事项

（一）竞赛不收取费用，各高校、各赛区牵头单位不得收取参赛相关费用。

（二）各高校、各赛区牵头单位认真做好竞赛组织与选拔工作，严格审查参赛对象资格及作品内容。

（三）严格杜绝抄袭行为，如出现抄袭则取消参赛资格，通报参赛选手所在单位且 3 年内不得再参赛。如产生侵权行

为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在单位自行承担相应责任。

（四）主办方行使著作权包括但不限于享有对所属竞赛作品方案复制权、传播权、展示、出版和宣传等权利。定向主题获奖作品版权归华灿奖组委会，如获奖选手不能签署，视作放弃参赛资格。

（五）无锡灵山慈善基金会作为华灿奖公益合作单位，以创新设计驱动公益实践，以公益使命激发青年创意，共同构建青年参与社会发展的可持续模式。

（六）有以下情况的，华灿奖组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖品：

1. 获奖作品（产品）由于功能性缺陷造成了重大社会危害；

2. 设计者或生产者在未通知主办方的情况下对获奖作品（产品）进行重大修改，并继续在该作品（产品）上使用获奖标志或利用其进行宣传。

（七）主办方对本活动保留最终解释权。

十一、联系方式

（一）中国高等教育学会

联系人：秦丽萍、光昊、薛晓婧

联系电话：010-82289129

(二) 中华中山文化交流协会

联系人：杨大川

联系电话：010-65239625

(三) 竞赛执行单位

联系人：赵越、魏嘉琪

联系电话：13466539884、18610826084

(四) 技术支持

联系人：余晓霞

联系电话：0571-81902943

(五) 定向主题联系方式

1. “AIGC 创新创业设计” 定向主题

发起单位：山东未来云计算有限公司

联系人：杨骥榛 18611856631，解磊磊 18660789233

2. “茶韵稻香，食美惟扬” 定向主题

发起单位：扬州市农业农村局

联系人：袁霖 13665294029

3. “华灿运河” 定向主题

发起单位：北京国际设计周有限公司

联系人：王文玉 17712676965，王凯笛 13501004844

4. “乡村振兴刘姐菜篮子里的美好生活” 定向主题

发起单位：盛庄农业集团有限公司

联系人：李女士 15312079756

5. “灵山新文创，回归心生活”定向主题

发起单位：无锡灵山文化旅游集团有限公司

联系人：灵山集团 0510-85686872

- 附件：1.第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖实施方案
2.第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖定向主题征集
3.第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖各赛区名额分配表
4. 第十届两岸新锐设计竞赛·华灿奖各赛区牵头
单位联系人

